



แผนแม่บทการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของ
ธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย

2564 - 2568

สารบัญ

	หน้า
บทนำ	3
1. ทิศทางระยะยาว เป้าประสงค์ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ของการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	4
2. รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกทั้ง 4 ด้าน	5
3. ยุทธศาสตร์และเป้าหมายหลัก	6
4. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายระยะยาวกับวัตถุประสงค์จัดตั้งและพันธกิจ	8
5. โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินธุรกิจของธนาคาร	9

บทนำ

แผนแม่บทการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility ; CSR) พ.ศ.2564-2568 ฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญและการตระหนักดี ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (“ธนาคาร”) และเป็นไปตามเกณฑ์การประเมินในคู่มือการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ภายใต้กรอบด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ประเด็นการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นเครื่องมือในการวางแผนการทำงานรวมถึงการทบทวนติดตาม และประเมินผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืนของธนาคารต่อไป

การจัดทำแผนแม่บท ได้คำนึงถึงนโยบายการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทั้งในกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR-in-Process) และนอกกระบวนการดำเนินธุรกิจ (CSR-after-Process) ที่คณะกรรมการธนาคารได้วางกรอบไว้ ในการกำหนดทิศทางระยะยาว เป้าหมาย และผลลัพธ์ที่คาดหวัง โดยวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ภายนอก ตลอดจนเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และทิศทางระยะยาวขององค์กร โดยแผนแม่บทนี้เป็นแผนระยะยาว 5 ปี ซึ่งอาจจัดให้มีการทบทวนทุกปี เพื่อให้ทันต่อบริบทการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของธนาคารเป็นไปอย่างสมดุล มั่นคง และยั่งยืน ซึ่งนอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อธนาคารแล้ว ยังเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อันจะนำไปสู่ความเข้มแข็งขององค์กร และสังคมโดยรวมต่อไป

1. ทิศทางระยะยาว เป้าประสงค์ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ของการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

	2564	2565	2566	2567	2568
ทิศทาง	เป็นการสร้าง 'การกำกับกิจการที่ดี' (Compliance)	เป็นการยกระดับ 'การกำกับกิจการที่ดีสู่การให้บริการตามมาตรฐานอุตสาหกรรม' (Compliance)	เป็นการสร้าง 'ประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจนิเวศ' (Eco-efficiencies)	เป็นการสร้าง 'การแบ่งปันคุณค่าระหว่างธนาคารและสังคม' (Creating Shred Value)	เป็นการสร้าง 'ความยั่งยืน' (Sustainability)
เป้าประสงค์	ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องครบถ้วน เพื่อแสดงออกถึงการเป็นองค์กรที่ดีของสังคม ส่งผลให้ได้รับความเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	ปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ เน้นลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	ดำเนินธุรกิจด้วยการเน้นการสร้างคุณค่าต่อธนาคารและต่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนรวมถึงพัฒนาห่วงโซ่มูลค่าให้แบรนด์ของธนาคารเป็นแบรนด์ที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
ผลผลิต (Output)	ทุกฝ่ายงานมีข้อบังคับ ระเบียบ คู่มือและมาตรฐานการให้บริการครบถ้วน	ทุกฝ่ายงานมีข้อบังคับ ระเบียบ คู่มือและมาตรฐานการให้บริการเทียบเท่าหรือดีกว่าสถาบันการเงินอื่นครบถ้วน	ทุกฝ่ายงานลดขั้นตอนและทรัพยากรที่ซ้ำซ้อนเกินความจำเป็น หรือหันมาใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทดแทนการดำเนินงานแบบเดิม	ทุกฝ่ายงานมีการกำหนดในแผนงานอย่างชัดเจนว่าทำเรื่องนี้แล้วสังคมได้อะไร องค์กรได้อะไร เพื่อสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน	ทุกฝ่ายงานมีการกำหนดเป็นแผนงานระยะยาวอย่างชัดเจนว่าทำเรื่องนี้แล้วสังคมได้อะไร องค์กรได้อะไร เพื่อสร้างคุณค่าต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน
ผลลัพธ์ (Outcome)	บุคคลากรทุกคนรับรู้และเข้าใจในกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายงานตนเอง และสามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้อง ครบถ้วนร้อยละ 100 โดยข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องการกำกับกิจการลดลงจากเดิมอย่างมีนัยสำคัญ	ธนาคารมีนวัตกรรมที่แสดงถึงการให้บริการที่เทียบเท่าหรือดีกว่าสถาบันการเงินอื่น	ค่าใช้จ่ายในการใช้ทรัพยากรลดลง หรือประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้น ทำให้ธนาคารสามารถตอบโจทย์การเป็น Muslim Main Bank ได้	ธนาคารได้รับการยอมรับจากสังคมว่าเป็นธนาคารที่มีคุณธรรม	ความต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับธนาคารเพิ่มขึ้นในทุกมิติ เช่น ลูกค้ายินดีมิตร ผู้ถือหุ้น เป็นต้น

2. รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกทั้ง 4 ด้าน

2.1 การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<p>1. คณะกรรมการธนาคารให้การสนับสนุนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างเต็มที่</p> <p>2. ธนาคารมีคณะกรรมการที่รับผิดชอบต่อในการให้ข้อเสนอแนะ ส่งเสริม ตลอดจนติดตามการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 ถึงปัจจุบัน</p> <p>3. ธนาคารมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>1. ความรู้ความเข้าใจของพนักงานธนาคารเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยังติดกับรูปแบบของ “กิจกรรมหรือโครงการเพื่อสังคมภายนอก” มากกว่า “ระบบการบริหารจัดการภายใน”</p> <p>2. การตระหนักถึงความสำคัญและการมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมยังมีน้อย</p> <p>3. ธนาคารมีทรัพยากรด้านการเงินและไม่ใช้การเงินที่ค่อนข้างจำกัดต่อการพัฒนาในหลายๆด้าน เช่น ทรัพยากรบุคคล เทคโนโลยี เป็นต้น</p>

2.2 การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

โอกาส	อุปสรรค
<p>1. ธนาคารเป็นสถาบันการเงินรัฐวิสาหกิจ ซึ่งหน่วยงานกำกับดูแลให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ</p> <p>2. การดำเนินธุรกิจของธนาคาร มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ดังนั้น ยังมีโอกาสในการพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ขยายไปถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ ได้อีกมาก</p> <p>3. แนวโน้มการทำ CSR ในภาคธุรกิจกลายเป็น “เรื่องจำเป็น” ที่ทุกฝ่ายให้ความสำคัญ ไม่ใช่เพียงเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรเพื่อหวังผลทางการตลาด แต่เป็นแนวคิดและวิธีการบริหารจัดการธุรกิจ เพื่อพัฒนาการดำเนินธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ ลดความเสี่ยงและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงพัฒนาห่วงโซ่มูลค่า ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน</p>	<p>1. ความต้องการของชุมชนยังเน้นการขอรับบริจาคมากกว่าการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p> <p>2. หลักสูตร CSR มาตรฐาน ISO26000 หรือองค์ความรู้ที่เป็นแนวปฏิบัติ มีค่อนข้างจำกัด</p> <p>3. มาตรฐาน ISO26000 เป็นเพียงแนวปฏิบัติ แต่ไม่มีรูปองค์กรเข้ามาให้การรับรองว่าได้ปฏิบัติตามมาตรฐานหรือไม่อย่างไร</p>

3. ยุทธศาสตร์และเป้าหมายหลัก

จากทิศทาง เป้าประสงค์ ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ของการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในระยะ 5 ปี (พ.ศ.2564 – 2568) ที่ธนาคารวางกรอบไว้ในข้อ 1. และการวิเคราะห์บริบทแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เห็นถึงความเสี่ยงและความท้าทายที่ธนาคารจะเผชิญในข้อ 2. จึงกำหนดยุทธศาสตร์การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร 5 ปี ไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ปฏิรูปกฎเกณฑ์ภายในให้มีมาตรฐานและสอดคล้องกับกฎหมาย

เป้าหมายหลัก : กฎเกณฑ์ภายในธนาคารถือเป็นเครื่องมือหนึ่งในการจัดระเบียบให้พนักงานใช้เป็นแนวทางหรือกติกาเพื่อให้เกิดมาตรฐานและความถูกต้องในการปฏิบัติงาน ปัจจุบันกฎเกณฑ์ภายในธนาคารมีตั้งแต่นโยบายข้อบังคับ ระเบียบ คู่มือ **ที่มีอยู่แล้ว** แต่ยังขาดมาตรฐานและคุณภาพไม่เพียงพอหรือล้าสมัย และ**ที่ยังไม่มีต้องจัดทำขึ้นใหม่**ให้สอดคล้องกับกฎหมายปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อให้กฎเกณฑ์ภายในทุกฉบับมีคุณภาพและประสิทธิภาพดีขึ้น ตลอดจนให้ความรู้ความเข้าใจแก่พนักงานภายใต้กฎเกณฑ์ต่างๆ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องลดข้อสังเกตเชิงลบของกำกับดูแล (Regulator) อย่างมีนัยสำคัญ และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมในระดับที่เทียบเท่าถึงดีกว่าในที่สุด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร

เป้าหมายหลัก : เพื่อพัฒนาคนในทุกระดับชั้นให้เป็นคนเก่งมีคุณภาพ มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา ที่จะพัฒนาตนเองรอบด้านในการส่งต่อคุณภาพของการให้บริการถึงมือผู้มาใช้บริการ ตลอดจนสร้างจิตสำนึกในความรับผิดชอบต่อสังคม มีวินัย มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้บริหารที่ได้รับการยอมรับในระดับต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เพิ่มพลังให้องค์กร

เป้าหมายหลัก : บูรณาการการทำงานภายในอย่างเป็นระบบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการองค์กร พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีความเป็นเลิศ ขยายการให้บริการของธนาคารให้ทั่วถึงและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายหลัก เสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อดำเนินบทบาทเชิงรุก ตลอดจนพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการทำงานให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นหรือส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงานทุกมิติเพื่อลดต้นทุนธนาคารลง โดยสามารถวัดได้จาก อัตราประสิทธิภาพของพนักงานเพิ่มขึ้น (Revenue per Head) หรือ อัตราการใช้พลังงานที่ลดลง (Energy Used per Head)



ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยกสถานะและเกียรติภูมิในความเป็นไอแบงก์

เป้าหมายหลัก : สร้างความนิยมให้แก่ธนาคารในกลุ่มเป้าหมายหลักต่อเนื่อง โดยรักษาสถานะความเป็นธนาคารที่ดำเนินธุรกิจตามหลักศาสนาอย่างถูกต้องและมีคุณภาพของประเทศ พนักงานมีความสุขในการทำงาน ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสามารถคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ สำหรับผลิตภัณฑ์และการให้บริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธนาคารสูงขึ้น ตลอดจนเพิ่มมูลค่าแบรนด์ธนาคารที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของธนาคาร

เป้าหมายหลัก : ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างธนาคารและภาคชุมชน มีบทบาทในความร่วมมือที่สามารถสร้างสรรค์ชุมชนสำคัญของธนาคารให้เข้มแข็ง โดยใช้ประโยชน์จากความสัมพันธ์ทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมขับเคลื่อนและได้รับผลประโยชน์อย่างยั่งยืนร่วมกัน

4. ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และเป้าหมายระยะยาวกับวัตถุประสงค์ จัดตั้งและพันธกิจ

State of Direction / วัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง

เป็นกลไกการระดมเงินออม และการลงทุนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อสนับสนุนทางการเงินแก่ประชาชน และผู้ประกอบการตามหลัก
ชะรีอะฮ์ โดยมีฐานะการเงินที่มั่นคง

Islamic Bank of Thailand Destination 2023 / วิสัยทัศน์ 2568

เป็นธนาคารอิสลามที่ได้รับความเชื่อมั่น และไว้วางใจในการให้บริการอย่างถูกต้องตามหลักชะรีอะฮ์ เพื่อเป็นธนาคารหลักของลูกค้ามุสลิม
ลูกค้าทั่วไปที่ทำธุรกิจกับกลุ่มมุสลิม ตลอดจนเป็นหนึ่งในทางเลือกของลูกค้าทั่วไป

Mission / กรอบพันธกิจ

1. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ระบบงานได้มาตรฐาน บุคลากรมีคุณภาพ และ ดำเนินธุรกิจอย่างมืออาชีพ	2. มีความโปร่งใสในการ ดำเนินงานภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี	3. สถานะมั่นคง มี เสถียรภาพ และเติบโตอย่าง ยั่งยืน สามารถดูแลผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียได้อย่างสมดุล	4. สนับสนุนและเชื่อมโยง การทำธุรกิจของกลุ่มมุสลิม และผู้ที่เกี่ยวข้อง	5. มีส่วนสำคัญในการ เสริมสร้างความมั่นคง พัฒนาเศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะ 5 จว.ชายแดนใต้
--	--	---	---	--

Strategic Positioning / ทิศทางอีก 5 ปีข้างหน้า

2564 CUSTOMER FIRST	2565 DIGITAL TRANS FORMATION & INNOVATION	2566 MUSLIM MAIN BANK	2567 ETHICAL BANK	2568 THE TRUSTED ISLAMIC BANK
-------------------------------	---	---------------------------------	-----------------------------	---



แผนแม่บทการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 2564 - 2568

ทิศทางระยะยาว				
2564 เป็นการสร้าง 'การกำกับ กิจการที่ดี'	2565 เป็นการยกระดับ 'การ กำกับกิจการที่ดี'สู่การ ให้บริการตามมาตรฐาน อุตสาหกรรม'	2566 เป็นการสร้าง 'ประสิทธิภาพ เชิงเศรษฐกิจ'	2567 เป็นการสร้าง 'การแบ่งปัน คุณค่าระหว่างธนาคารและ สังคม'	2568 เป็นการสร้าง 'ความยั่งยืน'
เป้าประสงค์				
ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ และมาตรฐานที่ เกี่ยวข้องครบถ้วน เพื่อแสดงออกถึงการเป็นองค์กรที่ดีของ สังคม ส่งผลให้ได้รับความเชื่อถือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุก กลุ่ม	ปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มี ประสิทธิภาพ เน้นลด ค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น	ดำเนินธุรกิจด้วยการเน้น การสร้างคุณค่าต่อธนาคาร และต่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินธุรกิจที่ ยั่งยืนรวมถึงพัฒนาห่วงโซ่ มูลค่าให้แบรนด์ที่มีความ รับผิดชอบต่อสังคมและ สิ่งแวดล้อม	
ยุทธศาสตร์				
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปกฎเกณฑ์ภายในให้มี มาตรฐานและสอดคล้องกับ กฎหมาย	ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างและพัฒนา ศักยภาพบุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 เพิ่มพลังให้องค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกสถานะและเกียรติภูมิใน ความเป็นไอแบงก์	ยุทธศาสตร์ที่ 5 เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชนสำคัญตาม ความสามารถพิเศษของ ธนาคาร

5. โครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการทำธุรกิจของธนาคาร

จากการวิเคราะห์ทิศทางระยะยาวของธนาคารและบทบาทด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ธนาคารวางไว้ เพื่อให้ธนาคารสามารถก้าวไปสู่เป้าหมาย สามารถกำหนดโครงการ CSR in Process ซึ่งตอบสนองยุทธศาสตร์ CSR ของธนาคาร ได้จำนวน 22 โครงการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ CSR	ภาพรวม CSR in Process	ISO26000
1. ปฏิรูปกฎเกณฑ์ภายในให้มีมาตรฐานและสอดคล้องกับกฎหมาย	1.1 โครงการปรับปรุงกฎเกณฑ์ภายในทั้งธนาคาร	(1) ธรรมชาติบำบัด
	1.2 โครงการปรับปรุงกระบวนการอำนวยการสินเชื่อ SME และรายใหญ่ SLA ทำได้จริง	
	1.3 โครงการปรับปรุงกระบวนการอำนวยการสินเชื่อรายย่อย SLA ทำได้จริง	
	1.4 โครงการพัฒนาช่องทางร้องเรียนพิเศษ Whistleblower	(2) สิทธิมนุษยชน
	1.5 โครงการข้อมูล NCB ถูกต้องทันกาล	(6) ประเด็นด้านผู้ให้บริการ
2. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากร	2.1 โครงการ Multi Skills	(3) การปฏิบัติด้านแรงงาน
	2.2 โครงการ Talent Management และ Succession Plan	
3. เพิ่มพลังให้องค์กร	3.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคลด้วยเทคโนโลยี	(3) การปฏิบัติด้านแรงงาน
	3.2 โครงการพัฒนาการจ่ายผลตอบแทนพนักงาน Pay per Performance	
	3.3 โครงการเปลี่ยนกระดาษมาใช้ระบบ	(4) สิ่งแวดล้อม
	3.4 โครงการเสริมสร้างการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม ตามแนวทาง Market Conduct ทั้ง 9 ระบบที่ ธปท.กำหนด	(5) การปฏิบัติที่เป็นธรรม
	3.5 โครงการไอแบงก์อินโซเซียล (Social Monitoring)	(6) ประเด็นด้านผู้ให้บริการ
	3.6 โครงการ Islamic Digital Banking	(6) ประเด็นด้านผู้ให้บริการ
4. ยกสถานะและเกียรติภูมิในความเป็นไอแบงก์	4.1 โครงการองค์กรแห่งการเรียนรู้และนวัตกรรม	(3) การปฏิบัติด้านแรงงาน
	4.2 โครงการบุคลากรพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง Next Normal	
	4.3 โครงการนักธุรกิจมุสลิมเรียนรู้สู่อินเตอร์	(6) ประเด็นด้านผู้ให้บริการ
	4.4 โครงการเปิดโลกการเงินอิสลาม	(7) การมีส่วนร่วมของชุมชนและพัฒนาชุมชน



ยุทธศาสตร์ CSR	ภาพรวม CSR in Process	ISO26000
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญตามความสามารถพิเศษของธนาคาร	5.1 โครงการกองทุนซื่อสัตย์เพื่อพัฒนาสังคม	(7) การมีส่วนร่วมของชุมชนและพัฒนาชุมชน
	5.2 โครงการสินเชื่อเสริมสร้างอาชีพในถิ่นฐานเดิม	
	5.3 โครงการบริหารจัดการชะงาดตั้งตัวได้	
	5.4 โครงการพัฒนาชีวิตบุคลากรการศึกษาชุมชนมุสลิม	
	5.5 โครงการสร้างงานสร้างอาชีพ	